

NFON AG launcht NCTI Pro



- > NCTI um CEBP und Unified Communication-Features erweitert
- > Zehn Jahre NFON Österreich
- > [Press-Kit](#)

Übergreifende Kommunikationslösung

Die NFON AG, der einzige paneuropäische Cloud-PBX-Anbieter, gibt den Launch von NCTI* Pro bekannt und adressiert Kernbedürfnisse großer Nutzergruppen und spezialisierter Arbeitsumgebungen. Mit NCTI Pro ergänzt NFON das NCTI-Portfolio premium und standard um tiefere Geschäftsprozessintegration (CEBP = Communication Enabled Business Processes) und UC-Features (UC = Unified Communication). *„Es bedarf einer übergreifenden Lösung, insbesondere die der Telefonie, die es den Menschen ermöglicht effizient, produktiv und am Ende auch gewinnbringend zu kommunizieren“*, erklärt César Flores Rodríguez, Chief Sales Officer der NFON AG. *„NCTI Pro ist ein wichtiger Lösungsbaustein, um der Businesskommunikation und ihren Anwendern die Freiheit zurückzugeben, die sie benötigen.“*

Ganzheitliche Sicht

Der stetig wachsende Bedarf an intensiver Geschäftsprozessintegration bietet für Unternehmen zahlreiche Mehrwerte. Kundenanforderungen in bestehende Applikationen und Business Tools wie zum Beispiel Salesforce, Datev, SAP und mehr werden mit maximalem Komfort integriert, Informationen über Anrufer aus bestehenden Datensätzen angezeigt und das Telefon kann über den Rechner gesteuert werden. Markus Krammer, Vice President Products & New Business der NFON AG: *„NCTI Pro zeigt, dass die ganzheitliche Sicht auf den Kunden immer wichtiger wird. Anwendungen müssen signifikant mehr leisten und werden spürbar komplexer – da ist es unerlässlich Einfachheit und Funktionsumfang auf ein Level zu heben.“* NCTI Pro bietet genau hier die Erweiterung von UC-Features wie Video, Chat und Screensharing und macht zudem mobile Kommunikation via nativen iOS & Android Apps auch von unterwegs oder vom Homeoffice aus möglich. Markus Krammer: *„Mobile Kommunikation wird immer wichtiger, der Arbeitsplatz von Morgen ist schon heute unabhängig vom Standort. Das zu begreifen ist essenziell. NCTI Pro ist die Antwort von NFON auf Transformationsprozesse in der Businesskommunikation und ergänzt unser Kernprodukt Cloudya.“* NCTI Pro ist flexibel und skalierbar, die Abrechnung erfolgt pro Nutzer (4,80 Euro) und Monat. NCTI Pro ist in Deutschland ab sofort verfügbar und bis Ende des Jahres in folgenden Ländern geplant: Österreich, Spanien, Italien, Frankreich und Vereinigtes Königreich.

Jubiläum

Seit der Gründung im Jahr 2007 verzeichnet die NFON AG ein kontinuierliches Wachstum. Bereits 2009 startet die erste Niederlassung außerhalb Deutschlands in Österreich mit Hauptsitz in St. Pölten – derzeit ist die NFON AG in 15 europäischen Ländern aktiv. Gemeinsam mit 30 Mitarbeitern verantwortet Gernot Hofstetter als Geschäftsführer der NFON GmbH den österreichischen und CEE-Markt – die gemeinsame Unternehmensstrategie in der NFON Gruppe heißt Wachstum! Hans Szymanski, Chief Executive Officer & Chief Financial Officer der NFON AG: *„Mit der Niederlassung in Österreich haben wir einen der ersten bedeutenden Grundsteine für unser Wachstum gelegt. Zum zehnjährigen Jubiläum gratuliere ich Gernot und dem ganzen Team in St. Pölten auch im Namen der NFON Gruppe. Wir alle wünschen weiterhin viel Erfolg, denn in der NFON Gruppe haben wir ein gemeinsames Ziel: die Nummer 1 in Europa zu werden.“*

* CTI: Computer Telephony Integration

Über die NFON AG

Die NFON AG mit Headquarter in München ist der einzige paneuropäische Cloud-PBX-Anbieter und zählt über 30.000 Unternehmen in 15 europäischen Ländern zu seinen Kunden. NFON bietet mit Cloudya eine einfache, unabhängige und verlässliche Lösung für moderne Cloud-Businesskommunikation. Weitere Premium- und Branchenlösungen ergänzen das Portfolio im Bereich Cloud-Kommunikation. Mit unseren intuitiven Kommunikationslösungen ermöglichen wir es Europas Unternehmen, jeden Tag ein wenig besser zu werden. NFON ist die neue Freiheit der Businesskommunikation. <http://www.nfon.com/>

Press-Kit

Hans Szymanski, Chief Executive Officer und Chief Financial Officer, NFON AG; Cèsar Flores Rodríguez, Chief Sales Officer, NFON AG; Gernot Hofstetter, Managing Director, NFON GmbH und Markus Kramer, Vice President Products & New Business, NFON AG

Kontakt für Medien

Bitte wenden Sie sich an den für Ihr Land relevanten PR-Kontakt. Vielen Dank.

Headquarter NFON AG

Thorsten Wehner

Vice President Public Relations

+49 89 45 300 121

thorsten.wehner@nfon.com

Österreich

PRofessional

Ulrich Taller

+43 1 524 97 07-0

nfon-pr@professional.at

United Kingdom

Jones Consulting (UK) Ltd

Claire Jones

+44 7826 528900

claire.jones@jonesconsulting.co.uk

España

LF Channel

Estela Cayón

+34 91 521 51 92

nfon@lfchannel.com

Deutschland

100zehn GmbH

Timm Caspari

+49 89 55 27 06 20

nfon@100zehn.de

Nederland

Axicom

Marcus Birke

+31 20 754 698 1

marcus.birke@axicom.com

Italia

BPRESS

Mariateresa Faregna

+39 02 72 585 304

nfon@bpress.com

France

Yucatan

Elisa Lesieur + Emilie Debes

+331 53 63 27 21

nfon@yucatan.fr

Pressemitteilung

Investor Relations

Sabina Prüser, Head of Investor Relations, +49 89 45 300 134, sabina.prueser@nfon.com

Disclaimer

Diese Mitteilung erfolgt ausschließlich zu Informationszwecken und stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf oder Zeichnung von Wertpapieren der Gesellschaft dar. Die in dieser Mitteilung besprochenen Wertpapiere sind nicht und werden nicht unter dem U.S. Securities Act of 1933 in der jeweils geltenden Fassung (der "U.S. Securities Act") registriert und dürfen in den Vereinigten Staaten von Amerika nur mit vorheriger Registrierung oder auf Grund einer Ausnahmeregelung unter dem U.S. Securities Act verkauft oder zum Kauf angeboten werden. Ein öffentliches Angebot der in dieser Mitteilung besprochenen Wertpapiere in den Vereinigten Staaten von Amerika wird nicht durchgeführt und die in dieser Mitteilung enthaltenen Informationen stellen kein Angebot zum Kauf von Wertpapieren dar. Diese Mitteilung ist weder zur direkten noch indirekten Verbreitung, Veröffentlichung oder Weitergabe in die bzw. innerhalb der Vereinigten Staaten von Amerika, Australien, Kanada, Japan oder anderen Ländern, in denen die Verbreitung dieser Mitteilung rechtswidrig ist, oder an U.S. Personen bestimmt.