Presseinformation

Wien, 6. August 2003
IKEA Katalog 2004

IKEA Katalog 2004

„Wohnen mit Eltern macht Spaß“

„Wohnen mit Eltern macht Spass“, ist das Motto des neuen IKEA Kataloges 2004, der ab 11. August 2003 in einer Auflage von 2,45 Mio Stück an die österreichischen Haushalte verteilt wird. IKEA stellt darin eine komplette Designerkollektion nur für Kinder vor – Produkte, die aktives Spielen ermöglichen.

IKEA/PS – unlimited play

Nach 1995, 1999 und 2002 steht die vierte IKEA/PS Kollektion ganz im Zeichen von „unlimited play“. Dabei handelt es sich um insgesamt 32 „Spielmöbel“, die zur Entwicklung von Kindern beitragen. 22 IKEA Designer machten sich Gedanken zum Thema „aktives Spielen“ und entwickelten Produkte, an denen Kinder immer wieder neue Funktionen entdecken können. Das neue Sortiment bietet die Möglichkeit zum Spielen, Klettern, Turnen, Springen, Experimentieren oder Ausruhen. So wurden wichtige Spielfunktionen ins Design integriert, die den Anforderungen der Kinder nach Fantasie und praktischer Funktionalität entsprechen.

Der IKEA Katalog 2004 – Einrichtungshandbuch in 31 Ländern der Welt

Die weltweite Auflage des IKEA Katalogs 2004 beträgt 130 Mio Exemplare, was ihn zur auflagenstärksten Drucksache der Welt macht. Würde man alle Kataloge nebeneinander auflegen, bedeckten sie eine Fläche von 6,8 Millionen Quadratmetern. Die Mitarbeiter einer eigenen Gesellschaft, der IKEA Catalogue Services AB, arbeiten im schwedischen Älmhult am Hauptkatalog. Dieser erscheint in drei Grundversionen: eine für Europa und Nordamerika, eine für Schweden sowie eine Version für Asien und die IKEA Franchise-Partner. IKEA verteilt seinen Katalog in 31 Ländern und

Weitere Informationen bei: Barbara Riedl, PR IKEA Österreich,
c/o IKEA Vermögensverwaltung GmbH, SCS Bürocenter, B4, 2334 Vösendorf,
Tel. 01/69 000-165 81, Fax 01/69 000-716 580, eMail: barbara.riedl@memo.ikea.com
supported by PRofessional

Presseinformation

23 Sprachen. Über 1.400 Farbseiten und rund 15.500 Textseiten sind für diese verschiedenen Ausgaben notwendig. Im IKEA-eigenen Fotostudio in Schweden, einem der größten Fotostudios Europas, werden für jede neue Ausgabe mehr als 10.000 Bilder geschossen, um aus dem Katalog das zu machen, was er ist: Werbemittel, Einrichtungshandbuch, Inspirationsquelle und für viele Menschen Pflichtlektüre.

Background

Im Geschäftsjahr 2002/2003 (endet am 31. Aug. 2003) wird IKEA Österreich einen Umsatz von 352 Mio Euro (inkl. MwSt.) erzielen. Das erste IKEA Einrichtungshaus in Österreich – in der Shopping City Süd (SCS) in Vösendorf bei Wien – wurde vor über 25 Jahren, genau am 1. September 1977, eröffnet; 1989 folgte Graz, 1991 Haid, im August 1999 Wien Nord und im August 2000 Innsbruck. Im Herbst 2003 wird das neue Haus in Salzburg folgen. IKEA verfügt derzeit über insgesamt ca. 75.200 qm Verkaufsfläche: in Vösendorf 21.500 qm, in Wien Nord 15.300 qm, in Innsbruck 12.300 qm, in Haid 9.200 qm und in Graz 16.900 qm. An diesen fünf Standorten beschäftigt IKEA zur Zeit rund 1.800 Mitarbeiter. Mit dem Einrichtungshaus Salzburg werden 14.998 qm Verkaufsfläche und 300 Mitarbeiter dazukommen. Für 2004 ist der Neubau des Einrichtungshauses in Haid geplant, und in Vorarlberg und Wien West befindet sich IKEA in der Evaluierungs- und Planungsphase. Ca. 7,9 Mio Besucher kamen im abgelaufenen Geschäftsjahr in die österreichischen IKEA Einrichtungshäuser, über 4,2 Mio kauften bei IKEA.

Weitere Informationen bei: Barbara Riedl, PR IKEA Österreich,
c/o IKEA Vermögensverwaltung GmbH, SCS Bürocenter, B4, 2334 Vösendorf,
Tel. 01/69 000-165 81, Fax 01/69 000-716 580, eMail: barbara.riedl@memo.ikea.com

supported by PRofessional